



**PUBLICACION DA LISTAXE PROVISIONAL DE ADMITIDOS NO PROCESO DE SELECCIÓN CONVOCADO PARA A COBERTURA DUNHA PRAZA DE XERENTE DO CONSORCIO DE TURISMO E CONGRESOS DE A CORUÑA TRAS A VALORACION DOS MERITOS DOS ASPIRANTES E DE INFORME SOBRE UN RECURSO FORMULADO (1 DE XUÑO DE 2016)**

Tras a reunión do Tribunal Cualificador (en diante, o Tribunal) da cobertura da praza de Xerente do Consorcio de Turismo e Congresos de A Coruña (en diante, o Consorcio) para proceder á valoración dos méritos dos candidatos, así como poñer en coñecemento do Tribunal a interposición do recurso presentado por dous candidatos que resultaron rexeitados, segundo o acordo de 27 de maio de 2016, adoptáronse, os acordos seguintes que se transcriben na súa parte dispositiva:

**1. INFORMACION A PRESIDENCIA DO CONSORCIO SOBRE O RECURSO INTERPOSTO POLOS CANDIDATOS D. MOISÉS RODRÍGUEZ IZQUIERDO E D. JUAN LUIS GASCÓ AZNAR**

**PRIMEIRO.-** Que ao abeiro do establecido nas bases reguladoras da convocatoria, a actuación do Tribunal na proba do idioma galego efectuouse con suxeición ás mesmas e de conformidade co disposto no artigo 51.2 de Lei 2/2015 de Emprego Público de Galicia.

**SEGUNDO.-** Que a criterio de este Tribunal debe manterse o acto impugnado non sendo procedente a anulación da proba de nivel de 11 de maio de 2016 nin das preguntas a que se refire a petición (téndose xa estimado a referida a pregunta número 3) nin tampouco se estima procedente a anulación dos outros extremos do acordo de 27 de maio de 2016 que excluíu aos recorrentes do proceso de selección, non procedendo tampouco a inclusión dos mesmos na fase de valoración de méritos a realizar o 1 de xuño de 2016.

**TERCEIRO.-** Igualmente por este Tribunal informase que debe desestimarse a petición de realización dunha nova proba de lingua galega en momento posterior á valoración dos méritos prevista para o día 1 de xuño de 2016, pola contravención que representa das bases da convocatoria por ter que preceder necesariamente a realización da proba de idioma á valoración dos méritos.

**CUARTO.-** Que tal é o criterio do Tribunal sen prexuízo doutro mellor fundado e de que pola Presidencia se resolva o que se estime procedente.

**2. VALORACION DE MERITOS SEGUN AS BASES DA CONVOCATORIA**

Polo Tribunal procedeuse a deliberar e fixar os criterios en aplicación das Bases da convocatoria que aprobados por unanimidade foron os seguintes:

– **En canto a formación:**

- No apartado de Máster valorarase como tal os MBA por entender que abrangue as materias obxecto de valoración.
- Os doutorados serán valorados como Postgraos cando versen especificamente en materia de: turismo, comunicación ou Marketing.

– **En canto a experiencia profesional:**

- A valoración das fraccións da totalidade da experiencia computarase como un ano completo, previa dedución do período de tempo establecido como requisito de admisión (5 anos de experiencia no sector turístico, dos cales, dous deberán no ámbito directivo, baixo o principio do criterio máis favorables para os candidatos).

– **En canto a idiomas:**

- Acórdase valorar o nivel superior ao requisito de participación esixido, entendéndose que os niveis superiores abranguen aos inferiores, valorando nese suposto a suma dos dous niveis.

De seguido polo Tribunal, á vista dos criterios indicados e examinada a documentación achegada polos aspirantes, por unanimidade, procedeuse á aprobación da valoración de méritos que se relaciona a continuación:

**ASPIRANTE: ALCALA BAILLIE, LUIS**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|-----------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                             |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                             |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  | 5                           |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                             |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  | 0,5                         |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>5,5</b>                  |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                             |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 25                          |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>25</b>                   |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                                 |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     |                                 |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 30,5**

**ASPIRANTE: ÁLVAREZ GONZÁLEZ, ASER**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  | 5                               |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  | 5                               |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  | 6                               |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  | 2                               |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>18</b>                       |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 5                               |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>5</b>                        |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                             |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                             |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                             |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos | 1                           |
| <b>TOTAL</b>                |                     | <b>1</b>                    |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 24**

**ASPIRANTE: ALVARGONZÁLEZ FERNÁNDEZ, FEDERICO JOSÉ**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|-----------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                             |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                             |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                             |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  | 3                           |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                             |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>3</b>                    |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                             |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 15                          |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>15</b>                   |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                                 |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     |                                 |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 18**

**ASPIRANTE: BARREIRO VÁZQUEZ, PABLO**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  | 5                               |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                                 |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                                 |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                                 |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>5</b>                        |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 25                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>25</b>                       |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos | 2                               |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     | <b>2</b>                        |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 32**

**ASPIRANTE: CALATAYUD ALVAREZ, LANZADA**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos | 10                              |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                                 |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  | 5                               |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                                 |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                                 |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>15</b>                       |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 15                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>15</b>                       |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos | 4                               |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos | 2                               |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     | <b>6</b>                        |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 36**

**ASPIRANTE: COSTA CAAMAÑO, LILIANA**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                                 |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                                 |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                                 |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  | 0,5                             |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>0,5</b>                      |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción | 6                               |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 10                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>16</b>                       |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos | 2                               |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     | <b>2</b>                        |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 18,5**

**ASPIRANTE: IGLESIAS RUBIO, TANIA**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  | 5                               |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                                 |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                                 |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  | 0,5                             |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>5,5</b>                      |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 15                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>15</b>                       |



**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos | 2                               |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     | <b>2</b>                        |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 22,5**

**ASPIRANTE: LEDO ARIAS, MARUXA**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  | 5                               |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                                 |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  | 3                               |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  | 0,5                             |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>8,5</b>                      |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 10                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>10</b>                       |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                             |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                             |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                             |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                             |
| <b>TOTAL</b>                |                     |                             |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 18,5**

**ASPIRANTE: RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, PAULA MARÍA**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|-----------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                             |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                             |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                             |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                             |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                             |
| <b>TOTAL</b>  |           |                             |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción | 16                          |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 10                          |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>26**</b>                 |

**\*\*MÁXIMA PUNTUACIÓN COMPUTABLE = 25 PUNTOS**

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                                 |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     |                                 |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 25**

**ASPIRANTE: RODRIGUEZ MASEDA, JESÚS**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                                 |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                                 |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                                 |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                                 |
| <b>TOTAL</b>  |           |                                 |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 10                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>10</b>                       |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                                 |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                                 |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                                 |
| <b>TOTAL</b>                |                     |                                 |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 10**

**ASPIRANTE: VAZQUEZ SANMARTÍN, ANTONIO**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|---------------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos |                                 |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                                 |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                                 |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                                 |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                                 |
| <b>TOTAL</b>  |           |                                 |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC.<br/>CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                                 |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 20                              |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>20</b>                       |

**C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS**

|                             |                     | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                             |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos | 2                           |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                             |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                             |
| <b>TOTAL</b>                |                     | <b>2</b>                    |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 22**

**ASPIRANTE: VILA LÓPEZ, M<sup>a</sup> JESÚS**

**A) FORMACIÓN. MÁX. 25 PUNTOS**

|   |           | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|---|-----------|-----------------------------|
| Máster en Turismo   | 10 puntos | 10                          |
| Máster en Marketing ou Comunicación   | 5 puntos  |                             |
| Outras titulacións universitarias de Licenciatura, Grao ou Diplomatura  | 5 puntos  |                             |
| Postgrao ou Curso Superior de Especialización en materia de Turismo, Comunicación ou Marketing  | 3 puntos  |                             |
| Formación homologada en ferramentas TIC<br>Neste apartado valorarase a formación de máis de 50 horas, co seguinte baremo: <b>Curso de máis de 50 horas = 0,5 puntos</b> | 2 puntos  |                             |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>10</b>                   |

**B) EXPERIENCIA PROFESIONAL. MÁX. 25 PUNTOS**

|  |                              | <b>PUNTUAC. CANDIDATO/A</b> |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| Experiencia no sector turístico                        | 2 puntos por ano ou fracción |                             |
| Experiencia como persoal directivo no sector turístico | 5 puntos por ano ou fracción | 10                          |
| <b>TOTAL</b>   |                              | <b>10</b>                   |

### C) COÑECEMENTO DE IDIOMAS MÁX. 10 PUNTOS

|                             |                     | PUNTUAC.<br>CANDIDATO/A |
|-----------------------------|---------------------|-------------------------|
| Inglés                      | Nivel C2 = 4 puntos |                         |
|                             | Nivel C1 = 2 puntos |                         |
| Outros idiomas estranxeiros | Nivel C2 = 2 puntos |                         |
|                             | Nivel C1 = 1 puntos |                         |
| <b>TOTAL</b>                |                     |                         |

**TOTAL PUNTUACION VALORACIÓN MÉRITOS = 20**

Como consecuencia das valoracións antecitadas e de conformidade coas Bases Reguladoras da convocatoria (Cláusula 9.2) que establecen para acceder á segunda fase deberá terse acadado un mínimo de 20 puntos, a listaxe provisional de candidaturas que accederán a segunda fase, concedendo **un prazo de 3 días hábiles** para posibles alegacións, e a seguinte:

#### LISTAXE PROVISIONAL DE CANDIDATOS QUE ACCEDEN Á SEGUNDA FASE

| CANDIDATO                  | PUNTUACIÓN |
|----------------------------|------------|
| ALCALA BAILLIE, LUIS       | 30,50      |
| ALVAREZ GONZALEZ, ASER     | 24,00      |
| BARREIRO VAZQUEZ, PABLO    | 32,00      |
| CALATAYUD ALVAREZ, LANZADA | 36,00      |
| IGLESIAS RUBIO, TANIA      | 22,50      |
| RODRIGUEZ FERNANDEZ, PAULA | 25,00      |
| VAZQUEZ SANMATIN, ANTONIO  | 22,00      |
| VILA LOPEZ, Mª JESUS       | 20,00      |

De conformidade co disposto nas bases da convocatoria, unha vez rematado o prazo de **3 días hábiles**, procederase a aprobar definitivamente a listaxe de candidatos/as e sinalarase a data, lugar e hora na que reunirase o Tribunal para a realización da segunda fase do proceso selectivo (entrevista).

A Coruña, 1 de xuño de 2016

O Secretario do Tribunal Cualificador

Asdo.: D. Manuel José Díaz Sánchez